

Escola Municipal Alcides Franco da Rocha

| Gênero Textual - Anúncio Publicitário

QUESTÕES NORTEADORAS

O que é publicidade? Como se caracteriza o texto publicitário? Qual sua função social?

INTENÇÃO PEDAGÓGICA

Trabalhar um gênero textual que está sempre presente em todos os lugares, com a intenção de promover determinado produto, serviço ou ideia nos meios de comunicação em massa.

EXPEDIÇÃO INVESTIGATIVA

Os alunos conheciam os anúncios publicitários, mas não sabiam qual sua definição, qual sua funcionalidade como gênero textual, qual sua importância social e suas outras características. Dessa forma, começamos nossa diversão fazendo uma breve introdução sobre os atributos definidos desse gênero textual com uma leitura coletiva para identificação dos valores sociais presentes no texto publicitário. Em seguida, fizemos um debate para socializar sobre o tema, assistimos a alguns programas de televisão e entrevistamos nossa comunidade escolar.

CURRÍCULO

Durante todo o processo, trabalhamos as disciplinas de:

- **Língua Portuguesa:** por meio da leitura e da produção de textos;
- **História:** por meio das pesquisas sobre a origem dos anúncios publicitários.

RESULTADOS

O aprendizado foi relevante, pois contribuiu para que os alunos construíssem um texto argumentativo e se familiarizassem com a linguagem e o discurso. Na pesquisa de campo, os alunos contaram com todo o apoio da comunidade, incluindo os pais que cooperaram com perguntas a respeito do tema escolhido pelos alunos.



FICHA TÉCNICA

MUNICÍPIO
Pontes e Lacerda – MT

ETAPA DE ENSINO
9º ano do Ensino Fundamental

NÚMERO DE ALUNOS
26

TURMA
9º ano

EDUCADORA RESPONSÁVEL
Maria Luiza da Silva Fernandes

ASSESSORA PEDAGÓGICA
Marcia Regina Simpioni Carraro